

Viestintäohjeita kotimaan kilpailuihin

KOTIMAAN KILPAILUJEN VIESTINTÄ KAUDELLA 2011-2012

1) Viestintäkanavat

Ensimmäisessä kilpailujen järjestelytoimikunnan kokouksessa kannattaa valita henkilö, joka vastaa kilpailussa viestinnästä ja tiedotuksesta. Vastuullinen henkilö etsii medioiden yhteystiedot ennen kilpailutapahtumaa sekä hoitaa tiedotteet ja tulokset valituille medioille.

a. Valtakunnalliset mediat

Valtakunnallisesti tiedotteita välittää STT, jonka osoite on sport@stt.fi. Jos paikallisessa kisassa on mukana maajoukkuelaskijoita tai kyseessä on kansainvälinen kisa (kovatasoinen FIS-kisa, Nordic Cup yms.), niin silloin kannattaa laittaa tiedote myös STT:lle.

b. Paikallinen

i. printti

Informaatiota kannattaa jakaa paikallisille lehdille. Alueellisen pääsanomalehden lisäksi viikkolehdet ovat kiinnostuneita paikallisista tapahtumista. Mikäli kilpailussa laskee kotimaan huippu, myös hänen kotikulman lehti on todennäköisesti kiinnostunut kilpailusta. Sanomalehdet löytyvät alueittain Sanomalehtien liiton internet-sivuilta www.sanomalehdet.fi > SANOMALEHDET: linkit verkkolehtiin > Suomen sanomalehdet

ii. televisio ja radio

Paikallisradio on paikallisista tapahtumista ja ihmisistä kiinnostunut media. Oman paikallisradion sähköpostiosoite ja puhelinnumero löytyy nettisivuilta. Ylen paikallisradiotoimitusten lisäksi muistakaa kartoittaa muut paikallisradiot. Alueella saattaa toimia myös omaa tv-tuotantoa.

c. Sosiaalinen media ja nettisivut

Seurojen, alppikoulujen ja liittojen erilaisia sosiaalisen median kanavia on suositeltavaa hyödyntää kilpailujen tiedotustoiminnassa. Erityisesti urheilijoiden lähipiirille uutiset kilpailutapahtumista kulkevat helposti esimerkiksi Facebookin tai Twitterin kautta. Näihin palveluihin on mielekästä lisätä myös kuva tukemaan uutista ja päivittäminen hoituu napäpästä esimerkiksi matkapuhelimella. Ennen kilpailua on hyvä olla yhteydessä Facebook-sivujen ylläpitäjään, jotta päivitysten laitto nettiin sujuu mahdollisimman nopeasti.

2) Viestinnän aikataulut ja sisällöt

Kilpailuista kannattaa lähettää aina ennakkotiedote sekä tulostiedotteet kilpailupäivien jälkeen.

a. Aikataulu

Ennakkotiedote lähetetään kilpailua edeltävällä viikolla (jos kilpailu on lauantaina, niin tiedote tiistaina tai keskiviikkona), jolloin toimituksilla on aikaa tutustua aikatauluihin ja tehdä mahdollisesti itse ennakkojuttu ko. kilpailusta. Huomioon kannattaa ottaa paikkakunnan viikkolehden ilmestymispäivä! Tiedot löytyvät jokaisen lehden verkkosivuilta.

Tulostiedotteet lähetetään kilpailun jälkeen niin pian kuin mahdollista.

Kaksipäiväisistä kilpailuista voi molemmista lähettää omat tiedotteet tai sitten koota asiat toisen päivän jälkeen yhteen. Tässä kannattaa ottaa huomioon esim. paikallislehden ilmestymisaikataulu.

b. Ennakkotiedote

Ennakkotiedotteessa tulee käydä ilmi seuraavat asiat:

- * Kilpailun nimi, ajankohta ja paikka
- * Laji/lajit ja kilpailusarjat
- * Kilpailujen aikataulu virallisine harjoituksineen
- * Lisätietoja kohtaan ainakin kilpailunjohtajan nimi ja puhelinnumero mahdollista laajempaa juttua varten
- * Järjestävän seuran www-osoite, josta löytyy lisätietoja lajista yms.

Lisäksi mielenkiintoisia asioita medialle ovat:

- * Osanottajamäärät ja kansalaisuudet
- * Maajoukkue- / huippulaskijoiden nimet ja joitakin faktatietoja ko. urheilijoista (esim. houkuttimeksi suurempaa ennakkojuttua varten)
- * Jos kisa kuuluu kiertueeseen, kannattaa lyhyesti esitellä millaisesta kiertueesta on kyse
- * Lisäarvoa tiedotteelle antavat ”virallisen tahon” kommentit, esim. ennakkojuttuun kilpailunjohtajan arvio olosuhteista ja kilpailunjärjestelyjen vaiheesta

c. Tulostiedote (esimerkki)

- * Lyhyt kuvaus kilpailuolosuhteista: esim. säätila, rinteen kunto
- * Kilpailun parhaiden esittelyt tekstissä ja aika- / piste-erot:
 - kolme parasta yleisistä sarjoista
 - sarjojen parhaat nuorten sarjoista (tässä kannattaa miettiä, kuinka paljon tekstiä tulee, eli parhaatkin voivat riittää)
- * Lisäarvoa tuovat voittajien lyhyet kommentit suorituksen onnistumisesta, myös esim. maajoukkuevalmentajan arvio kilpailusuorituksista on hyvä arvo
- * Mikäli kyseessä kaksipäiväiset kilpailut seuraavan päivän aikataulu (vaikka olisikin lähetetty jo ennakkojutussa)
- * Jos kilpailun viimeinen tiedote, tiedot siitä, missä lasketaan kiertueen seuraavat osakilpailut
- * Tulokset ainakin kolmen parhaan osalta täydellisenä ja esim. oman seuran laskijat lisättyinä loppuun
- * web-osoite, josta saa täydelliset tulokset, jos mahdollista

HUOM! Tulosten lähettämistä liitetiedostoina tulee välttää. Toimitukset eivät mielellään avaa liitetiedostollisia sähköposteja virusten pelossa.

3) Valokuvaaminen

Jos mahdollista, valokuvaaminen on hyvä järjestää. Kuvaajan ei tarvitse olla ammattilainen, vaan kuvia kannattaa ottaa esimerkiksi voittajista, sillä nettiuutisiin kaivataan useimmiten kasvokuvia urheilijoista.

Tiedotteiden pituus on maksimissaan yksi A4-sivu. Lyhyempikin riittää hyvin, mutta paljon pidempää ei kannata tehdä. Lyhyesti ja ytimekkäästi ilmaistut faktat ovat medialle tärkeimpiä. Informatiivinen otsikko herättää mielenkiinnon, joten otsikkoa kannattaa miettiä ja lisätä se tiedotteeseen viimeisenä.

HOX! Muistattehan lähettää tiedotteet myös Ski Sport Finland viestintäkoordinaattori Jussi Väätäiselle, joka vastaa SSF:n nettisivujen päivittämisestä. Myös muu lajihenkilöstö lukee varmasti mielellään tiedotteita Suomessa järjestettävistä kisoista.